



Ramadhan Berbagi Berkah

Program Ramadhan UPZ UNS
Tahun 2026 / 1447 H





Program Ramadhan Berbagi 1447/2026



Target Penerima
Manfaat:
16.932 Jiwa



Total Kebutuhan
Pendanaan:
Rp501.800.000

- 1 Paket Buka Puasa Masjid NH UNS
- 2 Ramadhan Masjid NH UNS\ KRNH
- 3 Paket Sahur Iktikaf Masjid NH UNS
- 4 Buka Puasa Bersama Yatim
- 5 Pendampingan TPA Binaan
- 6 Buka Puasa di Masjid Binaan
- 7 Penyaluran Bingkisan Yatim
- 8 Penyaluran Bingkisan Dhuafa
- 9 Peresmian Masjid Impian ke-12
- 10 Pesantren Kilat Adik Asuh UPZ UNS
- 11 Edukasi Zakat ke Ormawa UNS
- 12 Lomba Anak Sholeh Binaan UPZ UNS
- 13 Penyaluran Zakat Fitrah
- 14 Sholat Idul Fitri



Ramadhan Berbagi Berkah

Bulan Ramadhan merupakan momentum istimewa untuk meningkatkan keimanan, kepedulian sosial, dan semangat berbagi kepada sesama. Unit Pengumpul Zakat Universitas Sebelas Maret (UPZ UNS) sebagai lembaga pengelola zakat, infak, dan sedekah di lingkungan UNS berkomitmen untuk menghadirkan program-program Ramadhan yang berdampak langsung bagi masyarakat kampus dan masyarakat sekitar.

Melalui Program "Ramadhan Berbagi", UPZ UNS merancang rangkaian kegiatan ibadah, sosial, edukasi, dan pembinaan umat yang terintegrasi, dengan sasaran mahasiswa, anak yatim, dhuafa, santri TPA binaan, serta sivitas akademika UNS.

DASAR KEGIATAN

- Al-Qur'an dan As-Sunnah tentang perintah berbagi dan memakmurkan bulan Ramadhan.
- Program kerja tahunan UPZ UNS.
- Kepedulian sosial terhadap anak yatim, dhuafa, dan masyarakat binaan UPZ UNS.

TUJUAN KEGIATAN

- Meningkatkan kualitas ibadah Ramadhan di lingkungan UNS.
- Menumbuhkan kepedulian sosial dan semangat berbagi.
- Memberikan dukungan gizi dan kebahagiaan bagi yatim dan dhuafa.
- Melakukan pembinaan keagamaan bagi anak-anak dan remaja binaan.
- Meningkatkan literasi dan kesadaran zakat di kalangan mahasiswa UNS.

SASARAN KEGIATAN

- Jamaah Masjid Nurul Huda UNS
- Civitas Akademika UNS
- Anak yatim dan dhuafa
- Santri TPA binaan UPZ UNS
- Ormawa Universitas Sebelas Maret
- Masyarakat Umum
- Mitra UPZ UNS

BENTUK DAN RANGKAIAN PROGRAM

1. Penyediaan 500 Paket Buka Puasa

- Lokasi : Masjid Nurul Huda (NH) UNS
- Sasaran : Jamaah masjid dan mahasiswa

2. Program Ramadhan Masjid NH UNS / Kampus Ramadhan Nurul Huda UNS (KRNH)

- Bentuk kegiatan : Kajian Ramadhan, ifthar jama'i, i'tikaf, dan lomba-lomba, dll
- Sasaran : Jamaah masjid dan mahasiswa

3. Penyediaan 250 Paket Sahur I'tikaf

- Lokasi : Masjid Nurul Huda UNS
- Sasaran : Jamaah i'tikaf 10 malam terakhir Ramadhan

4. Buka Puasa Bersama Yatim

- Sasaran : Anak yatim binaan UPZ UNS
- Bentuk kegiatan : Buka puasa bersama, tausiyah, dan doa bersama

5. Pendampingan TPA Binaan

- Bentuk kegiatan : Pembinaan rutin, dukungan operasional, dan kegiatan Ramadhan ceria

6. Buka Puasa di Masjid Binaan

- Lokasi : Masjid-masjid binaan UPZ UNS
- Sasaran : Jamaah masjid binaan

7. Penyaluran Bingkisan Yatim

- Sasaran : Anak yatim binaan UPZ UNS
- Bentuk : Paket kebutuhan Ramadhan

8. Penyaluran Bingkisan Dhuafa

- Sasaran : Keluarga dhuafa
- Bentuk : Paket sembako Ramadhan

9. Pesantren Kilat Adik Asuh UPZ UNS

- Sasaran : Anak-anak adik asuh UPZ UNS
- Materi : Aqidah, ibadah, akhlak, dan motivasi belajar

10. Edukasi Zakat ke Ormawa UNS

- Sasaran : Organisasi Mahasiswa UNS
- Bentuk : Sosialisasi zakat, infak, dan sedekah

11. Lomba Anak Sholeh Binaan UPZ UNS

- Sasaran : Anak-anak binaan
- Cabang lomba : Tilawah, hafalan doa, adzan, dan praktik ibadah

Time Line Program Ramadhan:

|--|



WAKTU DAN TEMPAT PELAKSANAAN

- Waktu : Selama Bulan Ramadhan 1447 H
- Tempat : Masjid Nurul Huda UNS, masjid binaan, TPA binaan, dan lingkungan UNS

SUMBER DANA

Dana kegiatan bersumber dari:

- Zakat
- Infak dan Sedekah
- Donasi sivitas akademika UNS dan masyarakat

DAMPAK PROGRAM YANG DIHARAPKAN

Program "Ramadhan Berbagi" UPZ UNS Tahun 2006 M / 1447 H diharapkan memberikan dampak positif yang luas dan berkelanjutan, baik secara spiritual, sosial, maupun edukatif, dengan rincian sebagai berikut:

Dampak Spiritual

- Meningkatkan kualitas ibadah Ramadhan jamaah Masjid Nurul Huda UNS dan masyarakat binaan.
- Menumbuhkan semangat i'tikaf, kajian, dan ibadah berjamaah di lingkungan kampus.
- Membentuk karakter religius, terutama pada anak-anak binaan dan adik asuh UPZ UNS.

Dampak Sosial

- Mengurangi beban ekonomi anak yatim dan keluarga dhuafa selama bulan Ramadhan.
- Meningkatkan rasa kebersamaan, kepedulian, dan solidaritas sosial antara sivitas akademika UNS dan masyarakat.
- Memperkuat hubungan UPZ UNS dengan masjid, TPA, dan komunitas binaan.

Dampak Pendidikan dan Pembinaan

- Meningkatkan pemahaman dasar keislaman anak-anak melalui pendampingan TPA dan pesantren kilat.
- Menumbuhkan kepercayaan diri dan prestasi anak binaan melalui Lomba Anak Sholeh.
- Membentuk generasi muda yang berakhlak, disiplin, dan cinta ibadah.

Dampak Literasi dan Kesadaran Zakat

- Meningkatkan pemahaman mahasiswa dan Ormawa UNS tentang zakat, infak, dan sedekah.
- Menumbuhkan budaya berbagi dan kepedulian sosial di kalangan generasi muda kampus.
- Memperkuat peran UPZ UNS sebagai pusat edukasi dan pengelolaan ZIS di lingkungan universitas.

Dampak Kelembagaan

- Meningkatkan kepercayaan publik dan donatur terhadap UPZ UNS.
- Memperkuat citra UPZ UNS sebagai lembaga yang profesional, amanah, dan berdampak.
- Menjadi model program Ramadhan terintegrasi yang berkelanjutan di tahun-tahun berikutnya.

PENUTUP

Demikian proposal Program "Ramadhan Berbagi" UPZ UNS Tahun 2006 M / 1447 H ini disusun sebagai bentuk komitmen UPZ UNS dalam menyemarakkan bulan suci Ramadhan dan meningkatkan kesejahteraan umat. Besar harapan kami agar program ini mendapatkan dukungan dari berbagai pihak demi kelancaran dan keberkahan bersama.

Surakarta, 30 Januari 2026

Catur Wibowo, S.E.
(Manajer Operasional)



Kebutuhan Dana Program Ramadhan:

No	Program:	Volume	Satuan	Satuan (Rp)	Jumlah (Rp)	Target Penerima Manfaat	Satuan
1	Penyediaan 500 Paket Buka Puasa di Masjid NH UNS	27	Hari	7.500.000	202.500.000	13500	Peserta/ jiwa
2	Program Ramadhan Masjid NH UNS\ KRNH	1	Paket Program	110.000.000	110.000.000		
3	Penyediaan 250 Paket Sahur Iktikaf di Masjid NH UNS	7	Hari	3.000.000	21.000.000	1750	Peserta/ jiwa
4	Buka Puasa Bersama Yatim	1	Paket Program	10.500.000	10.500.000	50	Anak
5	Pendampingan TPA Binaan	1	Paket Program	6.600.000	6.600.000	150	Anak
6	Buka Puasa di Masjid Binaan	1	Paket Program	5.500.000	5.500.000	300	Peserta/ jiwa
7	Penyaluran Bingkisan Yatim	150	Paket	250.000	37.500.000	150	Anak
8	Penyaluran Bingkisan Dhuafa	600	Paket	150.000	90.000.000	600	Jiwa
9	Pesantren Kilat Adik Asuh UPZ UNS	1	Paket Program	7.700.000	7.700.000	60	Anak
10	Edukasi Zakat ke Ormawa UNS	1	Paket Program	2.000.000	2.000.000	100	Peserta/ jiwa
11	Lomba Anak Sholeh Binaan UPZ UNS	1	Paket Program	8.500.000	8.500.000	150	Anak
				Total	501.800.000	16.810	

Program Ramadhan Berbagi 1447/2026



Target Penerima Manfaat:
16.932 Jiwa



Total Kebutuhan Pendanaan:
Rp501.800.000

Cara Partisipasi Donasi / Sponsor :

1. Pilih Paket Donasi per Program

Paket Buka dan Sahur



Paket Donasi
Rp **20.000,-**

Bingkisan Yatim



Paket Donasi
Rp **200.000,-**

Bingkisan Keluarga Dhuafa



Paket Donasi
Rp **150.000,-**

Sedekah Al Qur'an



Paket Donasi
Rp **100.000,-**

Sedekah Mukena



Paket Donasi
Rp **100.000,-**

Bangun Masjid Impian



Paket Donasi
Rp **100.000,-**

Melayani **Pembayaran :**

- Zakat Mal
- Zakat Fitrah : Rp **40.000,-** / Jiwa
- Fidyah : Rp **30.000,-** / Hari
- Infak Umum

Cara **Pembayaran :**

- Transfer
- Ke Kantor UPZ UNS
- Jemput Donasi

Cara Partisipasi Sponsor / Kemitraan :

Sebagai bentuk apresiasi dan akuntabilitas atas dukungan lembaga sponsor, UPZ UNS memberikan kontra prestasi non-komersial yang proporsional dan sesuai dengan nilai syariah serta regulasi kelembagaan.

1. Publikasi dan Branding Lembaga Sponsor

Pencantuman logo dan nama lembaga sponsor pada:

- Spanduk dan backdrop kegiatan Ramadhan Berbagi
- Banner kegiatan di Masjid Nurul Huda UNS
- Penyebutan sponsor sebagai "Mitra Program Ramadhan Berbagi UPZ UNS" dalam publikasi resmi

2. Publikasi Digital dan Media Informasi

Pencantuman logo sponsor pada:

- Poster digital kegiatan Ramadhan
- Konten publikasi di media sosial resmi UPZ UNS

Penyebutan sponsor dalam:

- Rilis berita kegiatan di website/kanal informasi UPZ UNS
- Dokumentasi kegiatan (foto dan video)

3. Eksposur dalam Kegiatan

Penyebutan nama lembaga sponsor oleh MC pada:

- Acara Buka Puasa Bersama Yatim
- Kegiatan utama Ramadhan Berbagi (sesuai konteks acara)
- Penempatan roll banner sponsor (jika disediakan) di lokasi kegiatan utama

4. Laporan dan Dokumentasi Resmi

Penyampaian laporan kegiatan dan laporan penggunaan dana kepada sponsor

- Penyertaan dokumentasi foto kegiatan sebagai bentuk pertanggungjawaban
- Surat ucapan terima kasih resmi dari UPZ UNS

5. Penguatan Reputasi Sosial Lembaga Sponsor

Sponsor dicantumkan sebagai lembaga yang berkontribusi dalam penguatan ibadah dan kepedulian sosial Ramadhan

Mendukung citra sponsor sebagai lembaga yang peduli pada:

- Pendidikan keislaman
- Anak yatim dan dhuafa
- Penguatan moral generasi muda

6. Sinergi dan Keberlanjutan Program

- Kesempatan untuk menjadi mitra strategis UPZ UNS pada program sosial-keagamaan selanjutnya
- Prioritas informasi untuk kolaborasi program sosial UNS di masa mendatang

Catatan Etika dan Kepatuhan

- Kontra prestasi bersifat non-transaksional, tidak mengurangi nilai ibadah zakat, infak, dan sedekah.
- Tidak mengandung unsur promosi produk komersial yang bertentangan dengan prinsip syariah.
- Seluruh publikasi tetap menjaga marwah masjid dan nilai akademik UNS.

Nominal dan Bentuk Partisipasi

- Sponsor dapat berupa dana, barang, discount, voucher, dan bentuk lain yang relevan dengan program Ramadhan ini.
- UPZ UNS tidak membatasi nominal partisipasi dari sponsor / mitra.
- Kontraprestasi kemitraan dilaksanakan berdasarkan kesepakatan dari Sponsor dan UPZ UNS

Rekening Donasi :

BSI 388-000-2887

Bank Muamalat 521-007-1000

BSN 7073-500-459

Jateng Syariah 502-202-0311

an UPZ UNS

Informasi (Telp/WA) :

 **0857-2500-5065**

  @upzuns  upz.uns.ac.id

Program Dakwah: Ramadhan Berbagi

Ramadhan Momentum untuk Berbagi

Program Ramadhan Berbagi merupakan program unggulan UPZ Universitas Sebelas Maret (UNS) yang dilaksanakan setiap bulan suci Ramadhan sebagai bentuk optimalisasi penyaluran dana zakat, infak, dan sedekah (ZIS). Program ini dirancang untuk menjawab kebutuhan umat selama Ramadhan sekaligus memperluas kebermanfaatan dana ZIS kepada kelompok mustahik dan masyarakat yang membutuhkan.

Pada tahun 2025 (Ramadhan 1446 H), UPZ UNS kembali menyelenggarakan Program Ramadhan Berbagi dengan berbagai paket kepedulian sosial dan dakwah, yang menjangkau civitas akademika UNS serta masyarakat umum.

Tujuan Program

- Membantu pemenuhan kebutuhan pangan dan ibadah masyarakat selama bulan Ramadhan.
- Menyalurkan dana ZIS secara tepat sasaran kepada fakir, miskin, dhuafa, dan anak yatim.
- Mendukung syiar Islam dan peningkatan kualitas sarana ibadah.
- Menumbuhkan semangat berbagi dan kepedulian sosial di lingkungan UNS dan masyarakat luas.

Bentuk dan Jenis Program

Program Ramadhan Berbagi UPZ UNS Tahun 2025 dilaksanakan dalam beberapa bentuk kegiatan berikut:

- **Paket Buka Puasa dan Sahur;** Bantuan konsumsi berbuka dan sahur bagi masyarakat dhuafa, jamaah masjid, serta penerima manfaat di lingkungan kampus dan masyarakat sekitar.
- **Paket Bingkisan Dhuafa;** Penyaluran paket sembako Ramadhan kepada keluarga dhuafa untuk membantu mencukupi kebutuhan pokok selama bulan Ramadhan.
- **Paket Bingkisan Yatim;** Bantuan khusus bagi anak-anak yatim berupa paket kebutuhan Ramadhan dan santunan.
- **Sedekah Al-Qur'an;** Penyaluran mushaf Al-Qur'an kepada masjid, mushola, TPA, dan masyarakat yang membutuhkan sebagai bagian dari penguatan literasi Al-Qur'an.

Program Ramadhan Berbagi:



**Penerima Manfaat:
11.932 Jiwa**



**Total Penyaluran:
Rp161.144.000**



Program Dakwah: Ramadhan Berbagi

- **Sedekah Mukena;** Bantuan mukena layak pakai bagi jamaah perempuan di masjid dan mushola, khususnya di wilayah yang membutuhkan.
- **Program Masjid Impian;** Dukungan pembangunan dan renovasi masjid/mushola di daerah yang membutuhkan guna meningkatkan kualitas sarana ibadah umat.

Sumber Dana

Program Ramadhan Berbagi bersumber dari:

- Zakat Mal
- Zakat Fitrah
- Fidyah
- Infak Umum

yang dihimpun dari civitas akademika UNS dan masyarakat luas selama bulan Ramadhan.

Realisasi Program Tahun 2025

Berdasarkan pelaksanaan Program Ramadhan Berbagi UPZ UNS Tahun 2025, diperoleh capaian sebagai berikut:

- Total Dana Tersalurkan : Rp161.144.000
- Jumlah Penerima Manfaat : 11.932 jiwa

Dana tersebut disalurkan secara bertahap selama bulan Ramadhan dalam bentuk paket bantuan, santunan, serta dukungan sarana ibadah sesuai dengan program yang telah ditetapkan.

Dampak Program

Pelaksanaan Program Ramadhan Berbagi UPZ UNS Tahun 2025 memberikan dampak nyata, antara lain:

- Membantu meringankan beban ekonomi masyarakat selama bulan Ramadhan.
- Meningkatkan kenyamanan dan kekhusyukan ibadah penerima manfaat.
- Memperkuat peran UPZ UNS sebagai lembaga pengelola ZIS yang amanah dan responsif.
- Menumbuhkan budaya berbagi dan kepedulian sosial di lingkungan kampus dan masyarakat.

Penutup

Program Ramadhan Berbagi UPZ UNS Tahun 2025 merupakan wujud nyata sinergi antara pengelola zakat, civitas akademika UNS, dan masyarakat dalam menghadirkan keberkahan Ramadhan bagi sesama. Dengan total penyaluran dana sebesar Rp161.144.000 dan menjangkau 11.932 jiwa penerima manfaat, program ini diharapkan dapat terus berlanjut dan ditingkatkan kualitas serta jangkauannya pada tahun-tahun mendatang.

No	Program Ramadhan Berbagi	Jumlah Penerima Manfaat	Dana Tersalurkan (Rp)
1	Koordinasi dan Sosialisasi Pra Ramadhan	53	Rp6.424.000
2	Penyediaan Buka Puasa dan Sahur Masjid NH UNS	11879	Rp154.720.000
	Total	11932	Rp161.144.000



Buka Puasa Anak Yatim dan Dhuafa, Sekaligus Penyaluran Beasiswa & 150 Paket Bingkisan Yatim

Alhamdulillah, pada hari Rabu, 19 Maret 2025, Unit Pengumpul Zakat Universitas Sebelas Maret (UPZ UNS) menyelenggarakan kegiatan Buka Bersama Anak Yatim & Dhuafa, yang dirangkaikan dengan Penyaluran Beasiswa Adik Asuh dan 150 Paket Bingkisan Yatim. Acara yang berlangsung di Aula Utama Masjid Nurul Huda UNS ini dihadiri oleh adik-adik yatim dan dhuafa penerima manfaat, pengurus UPZ UNS, serta para donatur yang telah berkontribusi dalam program ini.

Dalam sambutannya, Ketua UPZ UNS, Prof. Dr.Agr. Ir. Sigit Prastowo, S.Pt., M.Si., IPU., ASEAN Eng., menyampaikan harapannya agar bingkisan dan bantuan yang diberikan dapat menjadi manfaat besar bagi para penerima, terutama di bulan Ramadhan yang penuh berkah ini.

“Semoga beasiswa dan bingkisan ini bisa membantu meringankan kebutuhan adik-adik yatim dan dhuafa, serta menjadi penyemangat di bulan ramadhan ini. Terima kasih kepada para donatur dan panitia yang telah membantu dalam program ini,” ujarnya.

Sementara itu, Ketua Takmir Masjid Nurul Huda UNS, Prof. Dody Ariawan, S.T., M.T., Ph.D., turut memberikan apresiasi kepada para donatur yang telah berkontribusi dalam kegiatan ini.

“Kami mengucapkan terima kasih kepada seluruh donatur atas kepedulian dan kebaikan hati mereka. Semoga bantuan ini tidak hanya bermanfaat bagi penerima, tetapi juga mendatangkan keberkahan bagi semua yang terlibat,” ungkapnya.

Acara diawali dengan penyaluran beasiswa dan bingkisan secara simbolis kepada para penerima manfaat. Setelah itu, kegiatan dilanjutkan dengan kajian menjelang berbuka puasa, yang memberikan nasihat dan motivasi kepada adik-adik yatim serta hadirin yang hadir.

Kegiatan ini menjadi salah satu bentuk kepedulian UPZ UNS dalam mendukung pendidikan serta kesejahteraan adik-adik yatim dan dhuafa.

Kami mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah mendukung terselenggaranya kegiatan ini. Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan dengan pahala yang berlipat ganda.



Program Dakwah: Ramadhan Berbagi



UPZ UNS Sediakan 13.000 paket Buka Puasa dan Sahur Selama Ramadhan di Masjid NH UNS

Pada kesempatan Ramadhan tahun ini UPZ UNS menyediakan buka puasa dan sahur selama Ramadhan di masjid Nurul Huda UNS dan support program syiar Ramadhan yang diadakan di masjid Nurul Huda UNS.

penyediaan buka puasa ini dimulai sejak 1 Ramadhan sampai dengan 27 Ramadhan. Selain makanan buka puasa, UPZ UNS juga menyediakan makan sahur selama iktikaf. penyajian buka puasa dan sahur ini disajikan secara prasmanan, sehingga peserta lebih mudah dalam menikmati sajian dan tentu saja mengurangi sampah plastik.

Pada Ramadhan tahun ini, UPZ UNS menyediakan rata-rata 450 paket buka puasa setiap hari dan 200 paket sahur selama program iktikaf di masjid Nurul Huda UNS. sehingga total paket yang disalurkan selama Ramadhan mencapai 13.049 paket.

tentu saja peserta buka puasa dan sahur di masjid NH UNS sangat antusias, karena disamping mendapatkan buka puasa, mereka juga mendapatkan kajian-kajian Keislaman setiap hari dari narasumber yang berkompeten.



Program Dakwah: Ramadhan Berbagi

Paket Buka Puasa

Ramadhan ke:	tanggal	Jumlah Porsi
1	1 Maret	500
2	2 Maret	500
3	3 Maret	500
4	4 Maret	500
5	5 Maret	500
6	6 Maret	500
7	7 Maret	600
8	8 Maret	500
9	9 Maret	400
10	10 Maret	500
11	11 Maret	500
12	12 Maret	500
13	13 Maret	500
14	14 Maret	600
15	15 Maret	500

Ramadhan ke:	tanggal	Jumlah Porsi
16	16 Maret	350
17	17 Maret	500
18	18 Maret	500
19	19 Maret	500
20	20 Maret	400
21	21 Maret	315
22	22 Maret	300
23	23 Maret	300
24	24 Maret	300
25	25 Maret	300
26	26 Maret	250
27	27 Maret	0
28	28 Maret	0
29	29 Maret	0
30	30 Maret	0

total 11615

Paket Sahur Iktikaf

Ramadhan ke:	tanggal	Jumlah Porsi
21	21 Maret	205
22	22 Maret	204
23	23 Maret	225
24	24 Maret	200
25	25 Maret	200

Ramadhan ke:	tanggal	Jumlah Porsi
26	26 Maret	200
27	27 Maret	200
28	28 Maret	0
29	29 Maret	0
30	30 Maret	0

total 1434





<https://upz.uns.ac.id/>

Kantor UPZ UNS

Unit Pengumpul Zakat
Universitas Sebelas Maret (UPZ UNS)
Kompleks Masjid Nurul Huda Jl. Ir Sutami No. 36 A
Surakarta, Jawa Tengah

Nomor Layanan

Telp/WA : 0813 - 2828 - 6057
Telp/WA : 0857- 2500 – 5065
Surat Menyurat : 0813-9050-1507
Layanan Ambulans : 0812-1606-6655.
email : upzuns@unit.uns.ac.id

Rekening Zakat

BSI No. 7127572137 an UPZ UNS
Bank Jateng Syariah 5022020311 an UPZ UNS

Rekening Infak

BSI No.3880002887 an UPZ UNS
Bank Muamalat No. 5210071000 an UPZ UNS
BTN Syariah No. 7073500459 an UPZ UNS